



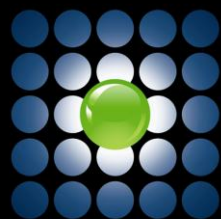
**know
now^{2.0}**

Conhecimento e Inovação 2.0



REGIÕES DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Depois de uma primeira edição de sucesso



know
now

CONHECIMENTO & INOVAÇÃO | KNOWLEDGE & INNOVATION
NORTE | CENTRO | PORTUGAL

NORTE | CENTRO | PORTUGAL

- Know Now: projeto dedicado ao **conhecimento e inovação**
- Desenvolvido nas **regiões do Centro e do Norte**, numa parceria CEC/ CCIC e UERN
- Reconhecido com distinção no **top 3 dos melhores projetos europeus** pela EEN – European Enterprise Networking



Redes pouco profundas

- A ligação a redes (empresas, associações, centros de saber, entre outros) permanece pouco aprofundada.

Desperdício de *know-how*

- Resulta num desperdício de capacidades e *know-how* existente nas regiões do Norte e do Centro.

Reconhecidas capacidades

- Somos um país de reconhecidas capacidades intelectuais, comprovadas através de distinções de relevo a inúmeros investigadores e projetos premiados.

Falta comunicação

- A ligação entre conhecimento e empresas continua a apresentar deficiências que parecem partir de falta de comunicação entre os dois meios: académico e empresarial.



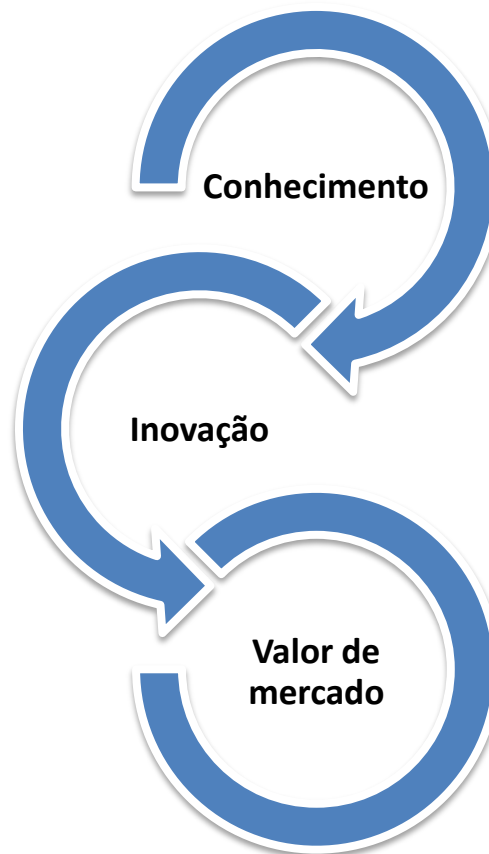
Oportunidade

- Aproveitar as bases lançadas na primeira edição do Projeto Know Now.

- “... não existe **inovação** se o fator **conhecimento** não for um ativo determinante e estratégico no processo técnico e competitivo das empresas.”

Propósito

- Desenvolver o Norte e o Centro como regiões de inovação e do conhecimento e a sua consequente valorização territorial.







**know
now^{2.0}**

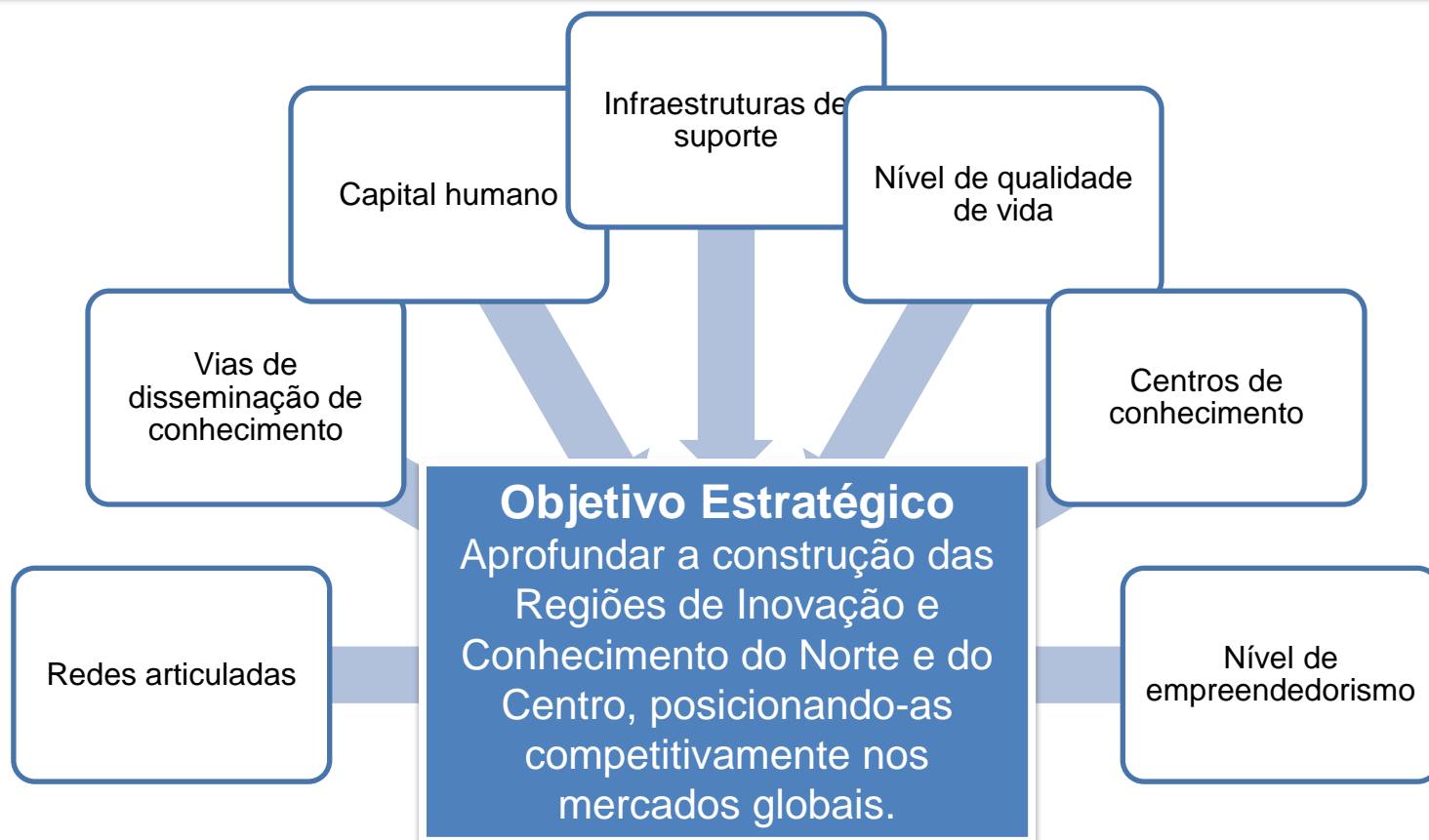
REGIÕES DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

“A **inovação** consiste na procura intencional de mudanças e as oportunidades que essas mudanças podem oferecer.”
– Peter F. Drucker



Conhecimento e inovação

assumem-se como os novos vetores estratégicos no que toca ao desenvolvimento de uma estratégia regional coerente e sustentável.



Cooperação

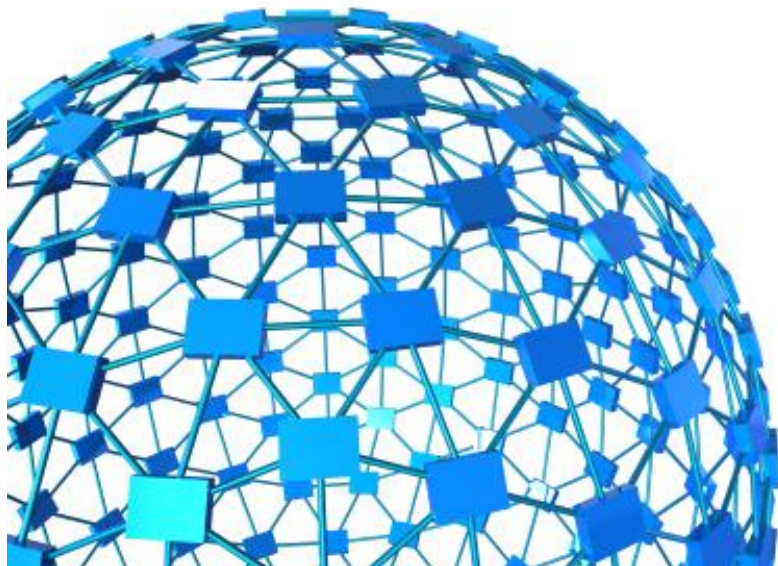
- intensificar a **dinâmica de cooperação das redes de centros de saber e os agentes empresariais**, facilitando dinâmicas de criação de valor com base no conhecimento através da compreensão do seu posicionamento nas respectivas cadeias de valor globais

Networking

- **acelerar a integração** plena das Áreas de Conhecimento e Inovação nas dinâmicas emergentes dos mercados globais

Promoção

- Definir estratégias e alinhar instrumentos capazes de **posicionar internacionalmente as regiões do Norte e do Centro como Regiões de Inovação e Conhecimento**



Fomentar a utilização da **ferramenta estratégica da cooperação**

Construção de **rede de partilha e cooperação** que interligue os diferentes atores

Levantamento de **casos de sucesso** como atrativos para promoção das regiões

Atividades de **promoção, divulgação e imagem** internacionais das regiões

Desenvolvimento de uma **estratégia coletiva** – Norte e Centro enquanto Regiões de Inovação e Conhecimento



**know
now^{2.0}**

REGIÕES DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

KN 2.0 RIC: Presença em redes – Vantagens

**Redução de custos
de transação**

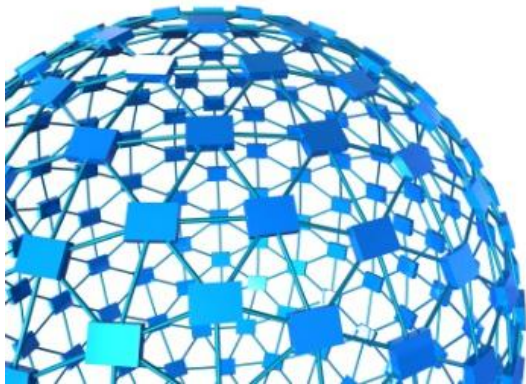
- Partilha entre empresas próximas o benefício de canais de comunicação comuns. Redução da incerteza.

**Acesso a
informação e
conhecimento
estratégico**

- Oportunidade de negócio, acesso a mercados, tecnologias e processos. Acesso a informação, podendo despoletar novos negócios.

**Racionalização da
produção**

- Estruturação da cadeia de valor, que beneficia economias de escala, diversidade de produção e variedade de competências dos atores envolvidos.







know
now^{2.0}

TRANSFORMAR CONHECIMENTO EM VALOR

Transformar Conhecimento em Valor

Quais as principais
tendências dos mercados
internacionais?



Como é que as regiões
conseguem transformar
conhecimento em valor?



Quais as oportunidades
que devem ser
aproveitadas?



Quais os setores em que
estas tendências mais se
cruzam?

Objetivo Estratégico

- Desenvolver as condições, os instrumentos e as ferramentas que **potenciem a transformação do conhecimento em inovação e esta em valor de mercado.**
- Desta forma estaremos a **utilizar o potencial** das regiões de conhecimento e inovação **em desenvolvimento económico**, que se traduzirá num aumento da riqueza e do bem-estar das regiões de referência.



Leitura dos mercados:
principais
tendências/evoluções
futuras e atuais
desafios/opportunidades
a explorar

Alinhar estratégias com
as tendências de
mercado. Identificação
de áreas de
oportunidade

Estudar mercados
preferenciais das **áreas**
de competitividade e
inovação animando
estratégias de inserção
internacional

Portal KnowNow:
potenciador de
ferramentas e
informação

Mecanismos facilitadores
do **processo de**
internacionalização de
PME



Aprofundar definitivamente as estruturas para fazer das regiões do Norte e do Centro **regiões de inovação e conhecimento**, capazes de competir, com sucesso, nos mercados globais



Rua Coronel Júlio Veiga Simão
3025-307 Coimbra
T. +351 239 497 160 | F. +351 239 494 066
E. geral@cec.org.pt
www.cec.org.pt | www.netcentro.pt



Rua D. Paio Mendes, 56, 1º - Apartado 14
4700 Braga
T. +351 253 261 877 | F. +351 253 261 878
E. geral@uern.pt
www.uern.pt