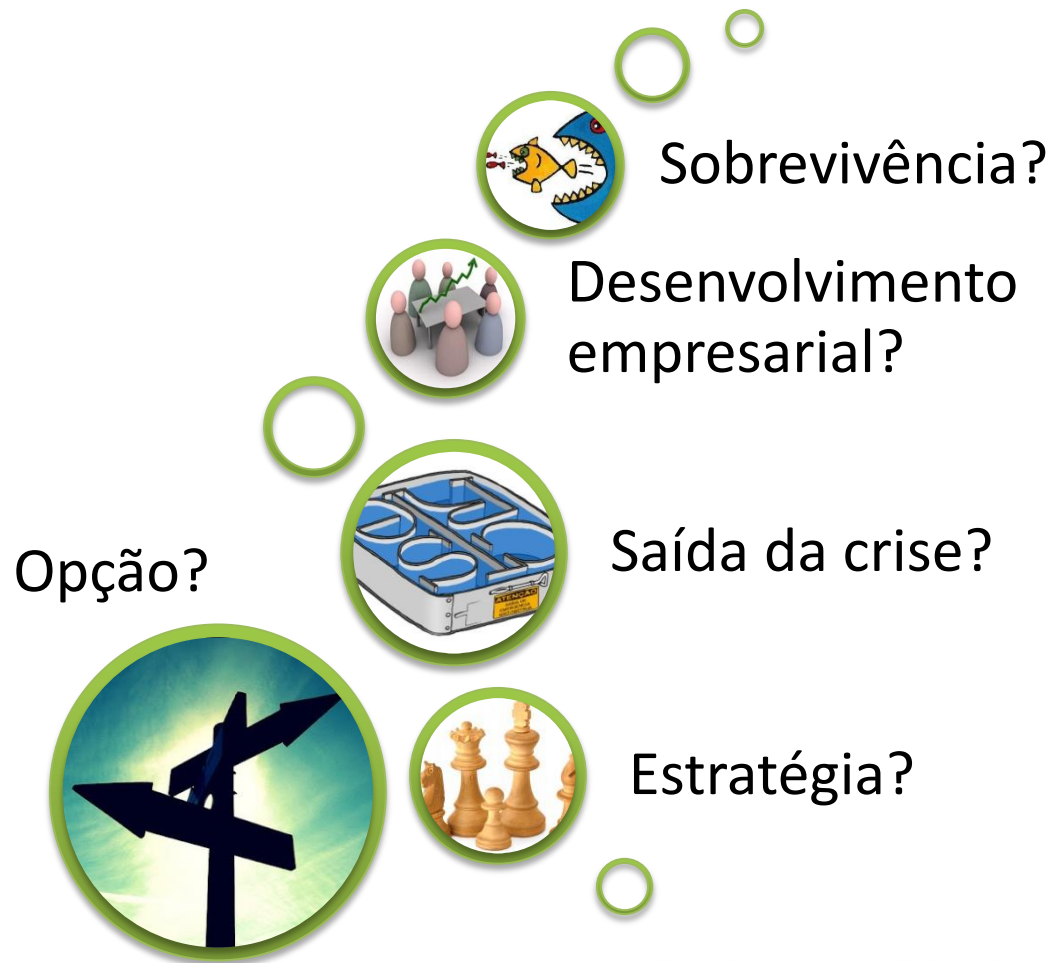
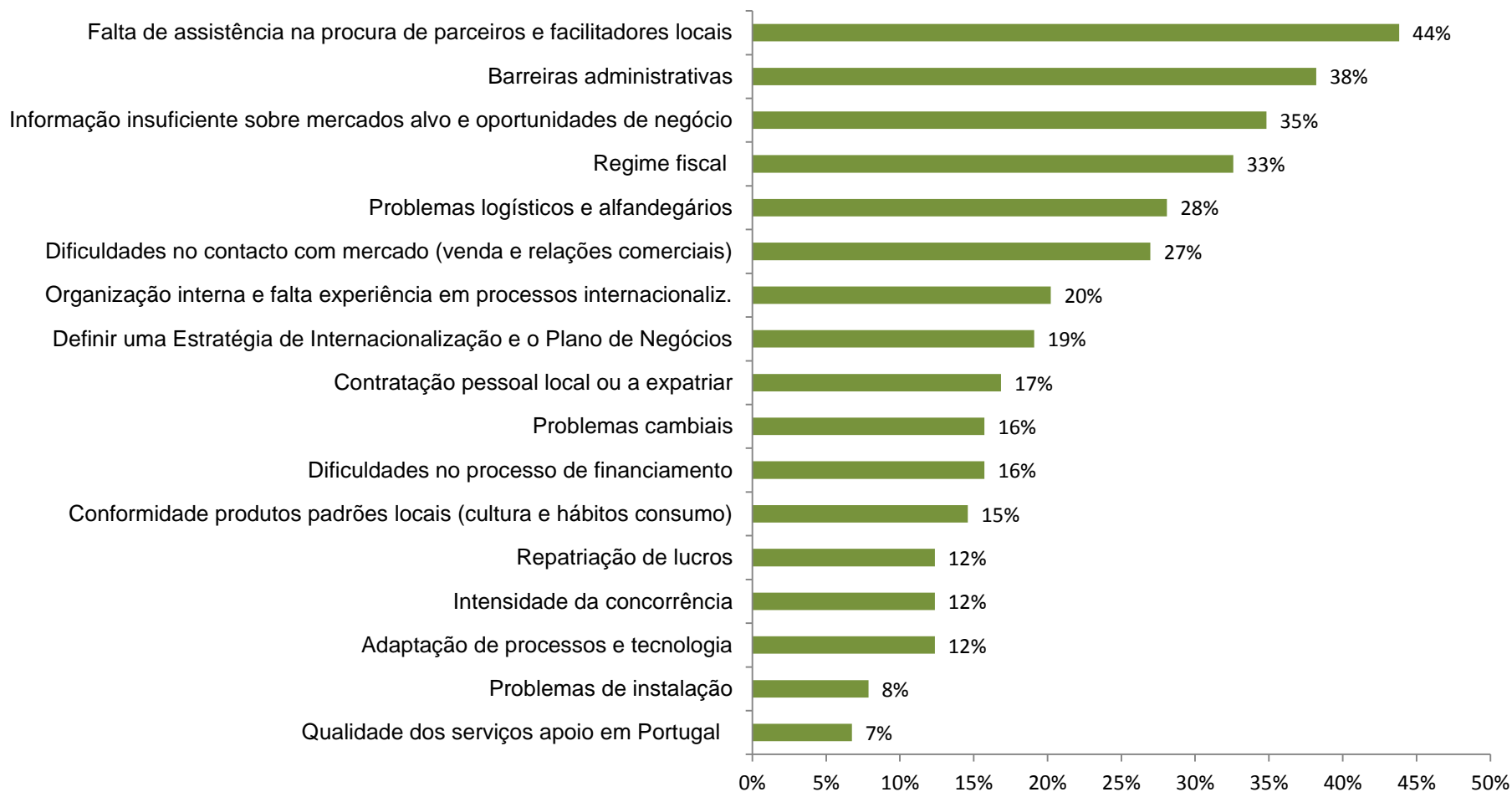
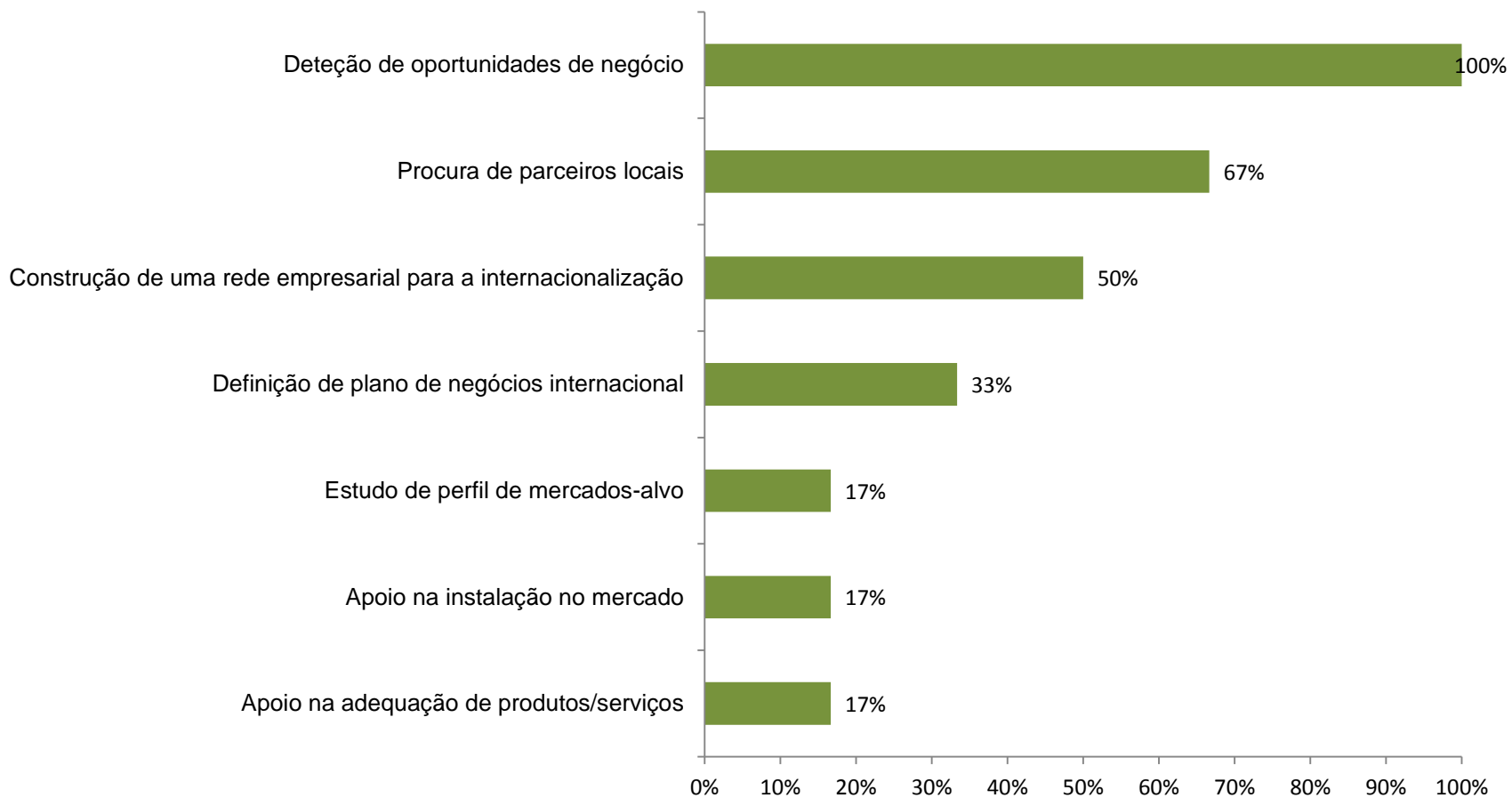


Internacionalização com Sucesso







Análise de
condições
e constran-
gimentos
de
mercado



Definição
de
estratégia
empresarial
eficiente



**Processo de
Internacionalização
com Sucesso**

A Internacionalização revela-se um processo:

- **Exigente:** sobretudo para PME.
- **Ambicioso:** porque implica mudança.
- **Resiliente:** obriga a pensar num prazo mais longo.



30 PME:

15 Norte

15 Centro

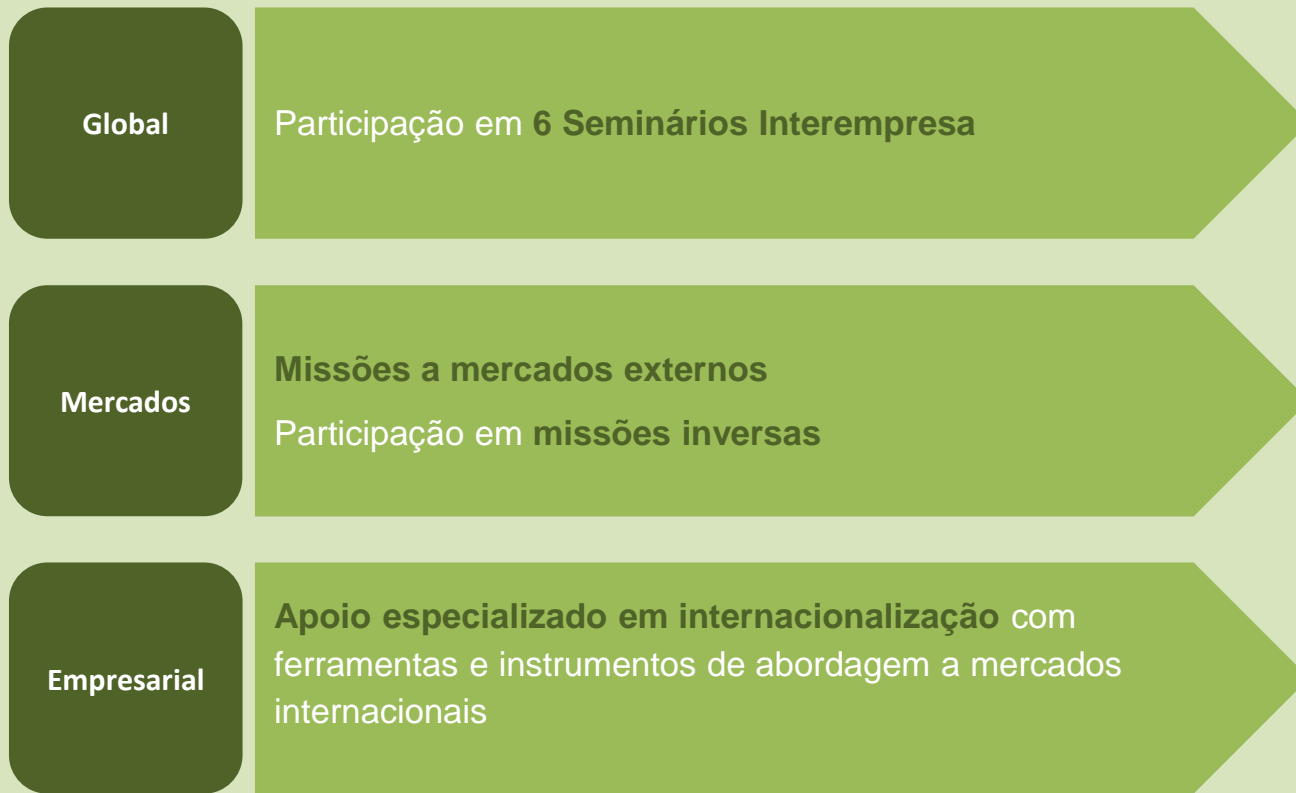
Resposta a
desafios no
processo de
internacionali-
zação



**Diagnóstico
Flash** empresa:
Estratégia
Gestão
Inovação
RH

Definição
Metodologia:
“Internacionali-
zação com
Sucesso”

Nível de Intervenção



Internacionalização com Sucesso

Nível de Intervenção

Global

Participação em **6 Seminários Interempresa**:
temáticas específicas ligadas à internacionalização +
informação detalhada sobre mercados alvo



Capital Financeiro
Capital de Mercado
Capital Humano
Capital Relacional

Informação de Contexto
Detalhe do mercado
Aspectos práticos de negócio
Deteção de oportunidades
Networking

Internacionalização com Sucesso

Nível de Intervenção

Mercados

Missões a mercados externos
Participação em missões inversas

Mercados Preferenciais

- EUA
- Canadá
- Chile
- Singapura

Sectores Alvo

- Agroalimentar
- TICE
- Indústria Transformadora
- Energia e Ambiente

Internacionalização com Sucesso

Indicadores Chave

Área: 9.161.923 km²

População: 311,6 milhões de habitantes
(estimativa de 2012)

PIB (USD mil milhões): 15.684,8

Oportunidades de Investimento

Vinho

Azeite

Indústria Extrativa

Transformação de Petróleo

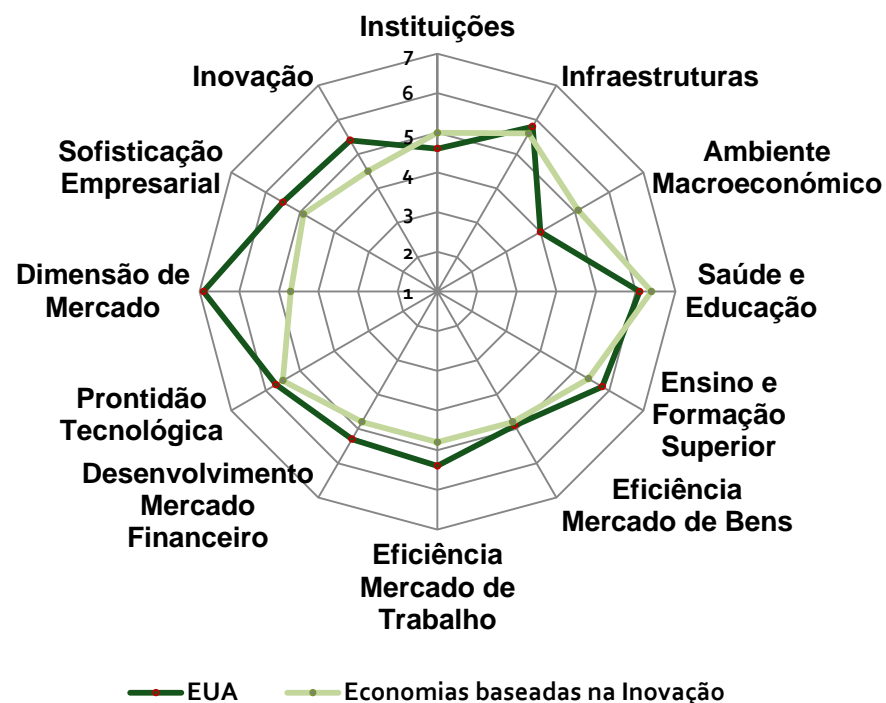
Setor Automóvel

TIC

Setor Aeroespacial

Setor dos Equipamentos Militares

Turismo



Indicadores Chave

Área: 9.984.670 km²

População: 34.868.405 de habitantes
(estimativa de 2012)

PIB (USD mil milhões): 1.819,1

Oportunidades de Investimento

Tecnologias Marítimas

Agroindústria

Indústria dos Moldes

Materiais de Construção

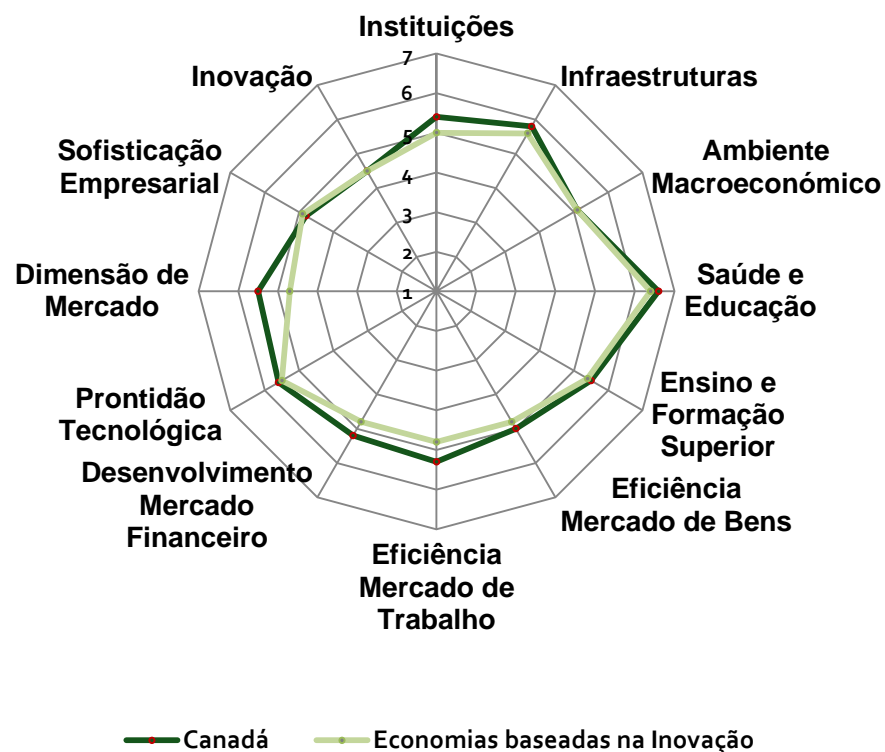
Têxteis

Setor Farmacêutico

Biotecnologia

Setor das Embalagens

Indústria Automóvel



Indicadores Chave

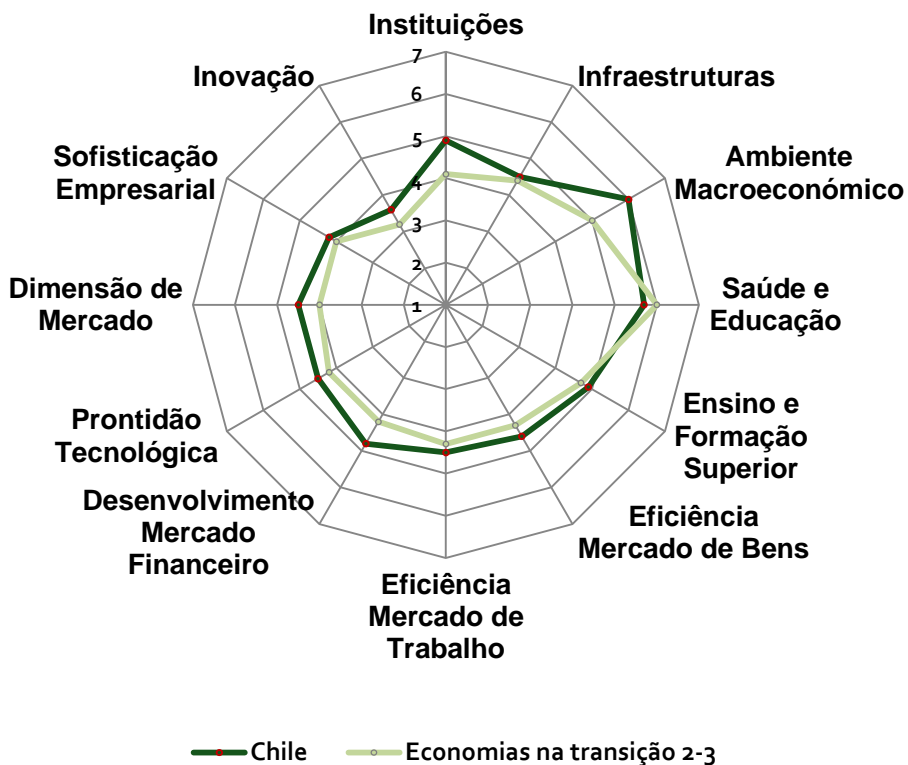
Área: 756.946 km²

População: 17,6 milhões de habitantes
(estimativa de 2013)

PIB (USD mil milhões): 268,2

Oportunidades de Investimento

Indústria Extrativa
 Agroindústria
 Energia
 Bens de Equipamento
 TIC
 Turismo
 Biotecnologia
 Serviços Financeiros



Indicadores Chave

Área: 710,2 km² (constituída por 13 ilhas)

População: 5,312 milhões de habitantes
(Banco Mundial 2012)

PIB (USD mil milhões): 276,5

Oportunidades de Investimento

Construção e Imobiliário

Transportes e Logística

Energia

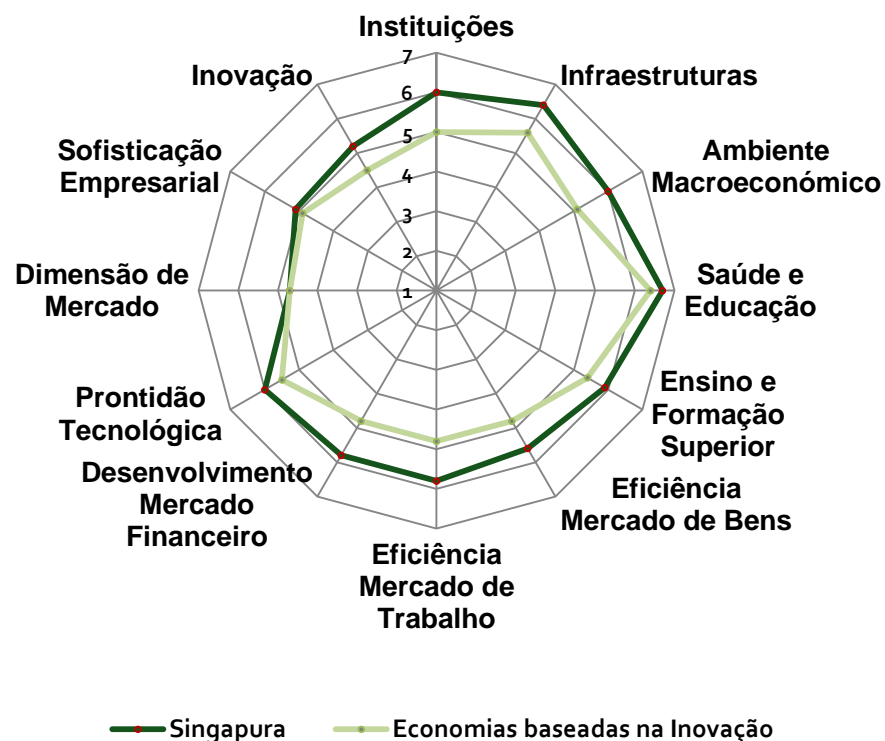
Turismo

TIC

Setor Biomédico

Setor da Eletrónica

Indústria Química



Nível de Intervenção

Global

Participação em **6 Seminários Interempresa**:
temáticas específicas ligadas à internacionalização +
informação detalhada sobre mercados alvo

Mercados

Missões a mercados externos com contactos privilegiados
Participação em **missões inversas** com *players*
internacionais

Empresarial

Em cada empresa:
apoio especializado em internacionalização com
ferramentas e instrumentos de abordagem a mercados
internacionais

Internacionalização com Sucesso



Rua Coronel Júlio Veiga Simão
3025-307 Coimbra
T. +351 239 497 160 | F. +351 239 494 066
E. geral@cec.org.pt
www.cec.org.pt | www.netcentro.pt



Rua D. Paio Mendes, 56, 1º - Apartado 14
4700 Braga
T. +351 253 261 877 | F. +351 253 261 878
E. geral@uern.pt
www.uern.pt